

Perfil del Turista Extranjero de Corea del Sur - 2015

Que salen por el Aeropuerto
Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	75%
Femenino	25%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	9%
De 25 a 34 años	27%
De 35 a 44 años	21%
De 45 a 54 años	22%
De 55 a 64 años	15%
Más de 64 años	6%
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	61%
Soltero	34%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	3%
Técnica	4%
Universitaria	54%
Post Grado	15%
Maestría	19%
Doctorado	5%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	6%
Profesional Ejecutivo	30%
Profesional Técnico	4%
Estudiante	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5%
Retirado/jubilado	10%
Profesor(a)	5%
Ingeniero(a)	5%
Otros	24%
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	28%
De 1 a 4 meses	63%
De 5 a 8 meses	9%
De 9 a 12 meses	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

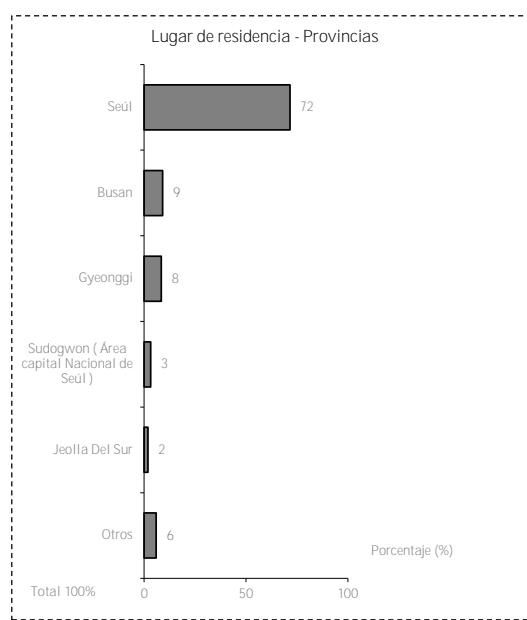
Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	74%
Viajó por cuenta propia	26%
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%
Puno (Desaguadero)	2%
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	40%
Perú y otros países	60%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	53%
Negocios	40%
Visitar a familiares o amigos	4%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Otros	2%
Total 100%	



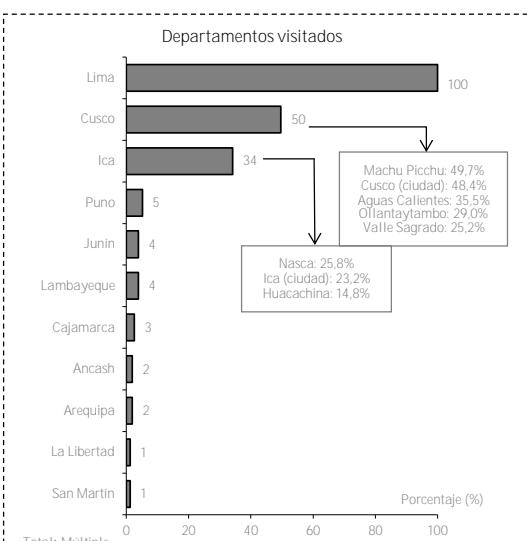
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48%
Hijos de 0 a 14 años	19%
Hijos de 15 a 18 años	12%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	12%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17%
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	49%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	48%
A través de internet	3%
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	51%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	41%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	17%
Alojamiento	10%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	
Total	44%
Con mi pareja	13%
Con amigos o parentes sin niños	41%
Con amigos o parentes con niños	-
Grupo familiar directo	2%
Total 100%	

Frecuencia de visita	
Primeras veces	81%
Más de una vez	19%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 o 5 estrellas	65%
Hotel/ hostal 3 estrellas	32%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	15%
Camping	1%
Casa de familiares / amigos	3%
Albergue / Backpacker	1%
Total múltiple	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	
CULTURA	%
Pasear, caminar por la ciudad	89%
Visitar parques, plazuelas de la ciudad	81%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	74%
Visitar sitios arqueológicos	55%
Visitar museos	51%
City tour guiado	37%
Visitar inmuebles históricos	32%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	30%
Visitar rutas gastronómicas	6%
NATURALEZA	49%
Visitar áreas y/o reservas naturales	45%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	24%
Observación de mamíferos	21%
Observación de aves	19%
Observación de flora	12%
AVVENTURA	33%
Paseo en bote	12%
Sandboard	12%
Paseo en tubulares	11%
Trekking / Senderismo / Hiking	8%
SOL Y PLAYA	7%
Total múltiple	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	
Cultura diferente	68%
Variedad de actividades	57%
Costo del viaje	34%
Distancia	21%
Idioma	21%
La naturaleza / sus paisajes	15%
Que esté de moda	12%
Conocer su historia	8%
Que no sea masivo	5%
El clima	4%
La seguridad	4%
La gastronomía	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	
Visitar sitios arqueológicos	65%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	39%
Observar paisajes	35%
Visitar iglesias	18%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	17%
Conocer la cultura	14%
Visitar comunidades nativas	13%
Descansar en la playa	11%
Hacer trekking	8%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	4%
Observar fauna(en general)	3%
Total múltiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5.157 encuestas (**155 encuestas fueron realizadas a turistas coreanos**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuya principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del

Permanencia en el Perú	
De 1 a 3 noches	17%
De 4 a 7 noches	50%
De 8 a 14 noches	25%
De 15 a 29 noches	7%
Más de 29 noches	1%
PROMEDIO NOCHES	7
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de US\$ 500	27%
De US\$ 500 a US\$ 999	11%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	10%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9%
De US\$ 2 500 a más	31%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.294
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	
Si	86%
No	14%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Si	7%
Ir a centros comerciales	6%
Ir a discotecas / pubs	1%
Restaurantes con shows folklóricos	1%
No	93%
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	
Internet (en general)	83%
Recomendación de amigos	27%
Documentales de TV	16%
Libros	9%
Recomendación de familiares	8%
Agencias de viajes	8%
Publicidad	5%
Guías turísticas	3%
Revistas	3%
Blogs de viajes	1%
Artículos periodísticos	1%
Total múltiple	